

# CENTRE TUNISIEN POUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Webinar 12 Fevrier 2012



Intervenants:  
Hatem Mahbouli  
Asma Mansour



# Entrepreneuriat Social

Une « entreprise sociale » doit satisfaire les critères suivants :

- ✓ Sa mission comprend la résolution active d'un problème social et/ou environnemental comme objectif principal tels que : accès à l'éducation, emploi des handicapés, lutte contre la pauvreté etc. ;
- ✓ Le produit et/ou service fourni représente généralement une innovation dans la résolution de ce problème ;
- ✓ L'entreprise génère des revenus suffisants pour entretenir, en partie ou en totalité, ses activités et son impact

# Exemples

Quelques exemples en Afrique et en Inde:



- **Trashy Bag** : The social enterprise clears trash from the streets of Ghana by employing 60 people who turn the trash into useful and attractive bags for sale locally and for export.



- **Komaza** : KOMAZA works to unlock the economic potential of tree farming to generate life-changing income for rural families living in absolute poverty. It generates unprecedented income for rural families by planting Eucalyptus as a high-value cash crop.



- **Spring Health** : In India, this company designed a system to clean the water. It franchises it to “micro-entrepreneurs” who use the system to sell drinking water in the villages. This business model generate revenues both to the company and the micro-entrepreneurs, while providing cheap drinking water



Responsabilite Sociale de  
l'Entreprise /  
Corporate Social  
Responsability

# Grand potentiel en Tunisie

- Un gouvernement et une société civile “débordée”
  - Des problèmes sociaux urgents: chômage, qualité de l'éducation, corruption, désertification, pollution, “crise culturelle”, transport en commun
  - Intérêt de la communauté internationale, des réseaux internationaux (Ashoka, Synergos) et des investisseurs sociaux
- Les entrepreneurs doivent contribuer à trouver des solutions durables et solides pour plusieurs de ces problèmes sociaux en Tunisie et bénéficier des financements “solidaires”

# Comment nous nous y prenons?

1. Education et sensibilisation sur le concept d'entrepreneuriat social
2. Incubation et levée de fonds pour les entrepreneurs sociaux du centre
3. Think tank/Recherche/Policy



Main beneficiaries

Entrepreneurs

Students and young professionals

Our organisation

Support and implementation

Advisory Board

Coaches and volunteers

Partners

# Projet pilote: Janvier – Juin 2012

1. Campagne “Je suis un entrepreneur Social”  
Février – Mars 2012
2. Social Stratups Weekend  
18, 19 et 20 Mai 2012
3. Conférence sur l’investissement social  
28 Juin 2012

Régions pilotes: Tunis, Sousse, Sfax, Gafsa, Médenine



# Préalable au projet pilote: Renforcement des capacités

- Recrutement de 15 fellows et de 5 facilitators
- Formation: du 2 au 4 Mars par les partenaires internationaux:
  1. **L'organisation d'évènements**
  2. **La levée de fonds**
  3. **Comment animer des ateliers innovants et de brainstorming**
  4. **Comment identifier des entrepreneurs sociaux**
  5. **Comment faire un business plan social**
  6. **Body Language et Communication**
- Formation le 19 Mars en **Social Business Models and Design**

# Préalable au projet pilote:

## Renforcement des capacités

### □ Résultats attendus:

- Agents de changements formés, capables d'animer des workshops de brainstorming et d'innovation sociale
- Fellows capables d'identifier des idées d'entreprises sociales, de trouver des indicateurs de mesure de l'impact social

# “Je suis un entrepreneur Social”

- **Sensibiliser:** Partage des success stories des entrepreneurs sociaux : campagne d’affichage dans les universités et où se trouvent les entrepreneurs et le potentiels entrepreneurs – 27 Février 2012
- **Eduquer:** Tournée dans les 5 régions: conférences, workshops de brainstorming pour recenser les besoins urgents des communautés, workshop sur l’innovation sociale
- **Partenaires de formation:** MakeSens, Dream, Etudiants et Développement, France Volontaire, Hub de Madrid, centre Marocain pour l’innovation et l’entrepreneuriat social

# “Je suis un Entrepreneur Social”

- **Cible:** étudiants, entrepreneurs et potentiels entrepreneurs
  - impacter directement 1 000 personnes
- **Résultats attendus:**
  - ▣ Cible consciente de l'impact socio-économique des initiatives de social businesses
  - ▣ Cible prête à s'approprier ses propres problèmes et lancer des initiatives sociales, durables et rentables
  - ▣ Cible formée en comment passer de l'idée au projet
  - ▣ Cible capable d'identifier les initiatives d'entreprises sociales

# Social Stratups Weekend

- Construire notre **Board of coachs and experts** : Le 19 Mars 2012: exposition du modèle Français, Espagnol et Marocain
- en 54 heures, 150 personnes qui vont participer ou créer des startups à partir d'idées présentées par les participants
- Identification, formation, coaching et levée de fonds pour les entrepreneurs sociaux
  - 18, 19 et 20 Mai à Sfax

# Social Stratups Weekend

- **Formation:** Des sessions en recensement de social issues, conception de market-based solutions to social needs, social business planning, defending a social innovation, fundraising, building public-private partnership
- Speakers, investisseurs sociaux et formateurs cataliseurs du développement du social business dans le monde

# Social Stratups Weekend

## □ Résultats attendus

- Construction d'un réseau d'experts pour soutenir les initiatives d'entreprises sociales
- Création d'un réseau communautaire d'échange d'idée pour renforcer la promotion/création/soutien d'initiatives
- Soutenir 30 à 40 entrepreneurs sociaux capables d'identifier des indicateurs de mesure de l'impact social et financier et d'élaborer un social business plan.
- Les porteurs d'idées concrétisent leur social businesses
- Création et émergence d'une équipe entrepreneuriale.

# Conference sur la promotion de l'investissement social

**Investisseur social** sensible à la cause sociale, exige la mesurabilité de l'impact social, n'exige pas forcément un retour financier

**Réflexion:** C'est quoi la définition d'un investissement social en Tunisie?

Comment peut-on encourager la création de fonds d'investissements sociaux ou de fonds sociaux?

Quel genre de mesures et d'encouragements le gouvernement doit-il prendre pour la promotion de la création des entreprises sociales et des fonds d'investissements /fonds sociaux ?



# Conference sur la promotion de l'investissement social

- **Résultats attendus:**
  - ▣ Meilleure compréhension des modèles d'investissements sociaux dans le monde
  - ▣ Constitution d'un groupe de réflexion
  - ▣ Projet d'inputs législatifs pour reconnaître l'existence juridique d'entreprises sociale, de fonds d'investissement/fonds sociaux, mesures d'incitations et d'encouragements pour promouvoir les initiatives sociales, durables et innovantes
- Coût de l'action: 10 000 dinars



Tunisian Center for  
Social Entrepreneurship

**Au plaisir de travailler avec pour une  
Tunisie innovante et sociale**

Nous vous remercions pour votre soutien

Vous pouvez nous contacter au: [SE.Tunisia@gmail.com](mailto:SE.Tunisia@gmail.com)

[www.tcenterse.org](http://www.tcenterse.org)